

## 가. 창조경제의 방향을 제시하는 정책기획

### □ 미래 성장동력 발굴을 위한 정책연구

- 新정부의 신성장동력 확보 및 R&D시스템 개선방안 연구
  - 미래 트렌드를 주도할 융합 및 지식기반 신산업 발전방안 제시
    - \* 첨단제조혁신을 활용한 융합촉진방안 연구, IP비즈니스 활성화 연구 등
  - 산업기술 R&D프로세스 진단 및 핵심이슈별 정책연구
    - \* R&D시스템 혁신방안 연구, R&D사업의 가치사슬 효율화방안 연구 등
- 신산업기술혁신 방향을 제시하는 「산업기술혁신계획(‘14 ~ ‘18)」 수립 지원
  - R&D투자, 기술사업화, 개방형 협력 등 핵심주제별 과제 도출
    - \* 전담기관간 협업, 산학연 전문가 의견수렴, 공동작업반 구성 및 과제개발(13.11)

### □ 산업기술 통계조사 및 R&D프로그램 효과분석

- 국내외 산업기술혁신 통계 조사·분석
  - 주요국 중장기 성장전략, 기술혁신투자전망, 기업의 기술혁신사례 등 기술혁신 통계지표 조사·분석
    - \* 중소·중견기업의 혁신역량 및 애로조사, 제조기업 혁신개방성 조사 등
- 산업기술 R&D프로그램의 추진효과 분석
  - 산업기술 R&D프로그램 발전과정, 성과수준, 만족도 등 추진효과 분석
    - \* 산업기술개발, 사업화촉진 등 주요 R&D사업의 최근 5년간 지원효과 분석
  - 정부 R&D지원에 의한 혁신역량·기업성장 측정모형 개발 및 분석

## □ 창의적 · 도전적 R&D과제 지원체계 확립

- 융합을 통한 혁신적 아이디어 중심의 과제를 우선적으로 지원할 수 있는 체계 마련
- R&D사업 지원목적과 취지에 따라 선정평가절차를 세분화
  - \* 표준사업계획서 양식개선 및 평가절차 개선(중대형 선도과제-심화평가, 소형기업 역량제고과제-간소화 평가)

## 나. 미래 성장기반을 강화하는 기술예측 및 전략수립

### □ 기술변화에 선제적으로 대응 가능한 기술예측 및 전략 수립

- 미래 기술예측기법 연구 및 인프라 확충방안 마련
  - 경제 · 정책 등 다양한 채널의 빅데이터 활용한 예측기법 연구('13.8)
    - \* (기존) 특허 · 논문의 계량분석 → (개선) 메가트렌드 관련 빅데이터 분석 · 기술예측
  - 미래 기술예측 인프라의 확충방안 수립('13.10)
    - \* DB 구축, 전문가 및 전문기관 협력 네트워크 등
- 주요 미래 산업기술에 대한 R&D전략 수립('13.11)
  - 산업별 메가트렌드 반영 및 신개념 · 선도적 이머징 제품 등 포함
    - \* 산업별 기술수명주기 및 성장성, 산업간 활용 · 융합 연관성 등 고려

### □ 미래 기술예측 결과의 활용성 증대

- 중소 · 중견기업의 지속 성장을 위한 기술 발굴 및 전략수립 지원
  - \* 지역 · 산업별 기업대상 세미나 확대 개최('12년: 4회 → '13년: 8회)
  - \* 온라인서비스 지원 강화(ITTS 통한 종합서비스체계 구축)
- '13년도 지식경제부의 정책 활용도 증진
  - \* 산업융합원천기술개발사업, 산업비전2020, 기타 산업별 육성전략 등에 반영

## 다. 창의혁신을 선도하는 기술인문융합 문화 확산

### □ 기술인문융합창작소 기능 활성화

- 산학연 협력 네트워크 구축 및 저변 확대
  - 전문기관(전문가) 네트워크 구축 및 교류회 및 포럼 운영체계 개편
    - \* 문화·예술분야 전문가 DB 구축, 기획위원회, 평가위원회에 활용('13.6)
    - \* 현행 융합콘서트 및 기술교류회 형식을 임무·성과 지향적으로 개편('13.6)
  - 산업계 후원으로 대국민 참여를 위한 융합 아이디어 공모전 실시
- tech+형 융합인재 양성 프로그램 개설
  - 워크숍 형태의 기술인문융합 교육프로그램 개설·운영
    - \* 국내실정에 적합한 프로그램 개발, 산업계 종사자 대상의 교육·훈련 실시('13.6)
    - \* 기술인문융합인재 양성을 위한 표준교재 개발('13.12)
  - 중소·벤처기업 대상의 융합 비즈니스 코칭 프로그램 운영
    - \* 전문가로 멘토단 구성, 중소기업의 융합 애로사항 지문('13년 상반기 시범실시 후, 범위 확대)

### □ tech+ 포럼의 내실화 및 성과물 확산

- tech+ 포럼의 지속발전 방안 수립
  - 고정파트너 확보를 통하여 안정적 운영기반을 조성하고 연사 콘텐츠에 중점을 둔 연차대회 기획
    - \* 자신만의 이야기와 현장경험에 기반한 스토리텔링이 가능한 국내외 연사 발굴
- 포럼 성과물 재가공 및 유통채널 확대
  - 포럼보고서, 동영상 등 콘텐츠를 사용자 친화적으로 재가공·확산
    - \* 언론사, 방송사, 유튜브, 팟캐스트, 홈페이지(예: 기술인문융합창작소, 유관 기관, SERI 등 경제연구소, ITTS) 등 다양한 채널을 활용